

Worauf ist bei der Wahl eines Online-Kurses zu achten? Checkliste

Prüfen Sie folgende Fragen auf der Webseite des Anbieters und lassen Sie sich gegebenenfalls telefonisch beraten:

➔ **Konzept.**

Beschreibt der Anbieter detailliert sein methodisches Konzept zum Online-Lernen? Wird deutlich, wie hoch der Anteil des selbständigen und des gemeinsamen Lernens mit anderen Teilnehmern ist?

➔ **Curriculum.**

Ist im Detail beschrieben, was im Kurs vermittelt wird, oder finden sich nur ein paar grobe Stichworte? Dies zeigt zum einen, wie konkret das Konzept des Anbieters für den Kurs ist. Zum anderen besteht so die Möglichkeit, angekündigte Lehrinhalte auch später einzufordern.

➔ **Lernkontrollen.**

Online-Lernen braucht eine hohe Eigenmotivation, da trotz gegebener Kommunikationsmöglichkeiten selbständig gelernt werden muss. Um so wichtiger sind verschiedene Formen der Lernerfolgskontrolle. Welche Möglichkeiten sieht der Anbieter vor – Selbsttests, Korrektur von Aufgaben durch den Tutor, Diskussion von Aufgabenlösungen mit anderen Teilnehmern? Werden Projekt- oder Gruppenaufgaben als Methode eingesetzt?

➔ **Tutoren.**

Macht der Anbieter konkrete Angaben zur fachlichen Kompetenz seiner Tutoren und zur methodischen in Bezug auf das Online-Lernen? Wird ausgewiesen, dass der Tutor oder Kursleiter jederzeit für Ihre Fragen zur Verfügung steht? Wird deutlich gemacht, ob eine aktive und persönliche Betreuung vorgesehen ist, bei der auch Ihre individuellen Lernbedürfnisse berücksichtigt werden?

➔ **Gemeinsames Lernen.**

Je nach Kursinhalt und den eigenen Lernpräferenzen hat das gemeinsame Lernen mit anderen für den Einzelnen eine unterschiedliche Bedeutung. Grundsätzlich sollte der Anbieter die Möglichkeiten des Internets nutzen und verschiedene Formen des Austausches der Teilnehmer vorsehen. Achten Sie auf folgende Aspekte und prüfen Sie dabei auch Ihre eigenen Lernbedürfnisse:

- Sind Möglichkeiten des Austausches mit anderen Teilnehmern grundsätzlich vorgesehen?
- Sind noch andere Teilnehmer im Kurs und haben diese zeitnah mit Ihnen begonnen, sodass ähnliche Lernfortschritte zu verzeichnen sind und ein fachlicher Austausch möglich ist?
- Wird etwas über Mindestteilnehmerzahlen ausgesagt, wenn der Kurs in einem bestimmten Zeitraum für eine Gruppe durchgeführt wird?
- Wird etwas über die konkrete Funktion von Diskussionsforen und Chat gesagt, oder werden diese lediglich als Kommunikationsmöglichkeiten offeriert? Dienen diese zum Beispiel grundsätzlich zur Diskussion von Aufgabenlösungen? Werden beim Chat konkrete Termine und Themen vorgesehen, oder bleibt es dem Zufall überlassen, ob Sie hier jemanden antreffen?

➔ **Zielgruppen.**

Sind die Aussagen zu Teilnehmergebühren und Zielgruppen eindeutig? Dies ist für das Lernniveau und einen adäquaten Austausch der Teilnehmer enorm wichtig.

➔ **Zeit.**

Beschreibt der Anbieter genau, wie viel Zeit Sie in die Weiterbildung investieren müssen, oder wird nur die Freischaltdauer zum Kursmaterial ausgewiesen?

➔ **Technik.**

Werden die technischen Voraussetzungen genau beschrieben? Wird ein technischer Support während des Kurses angeboten?

➔ **Kosten.**

Wird etwas darüber ausgesagt, ob Sie Teile des Kurses offline bearbeiten können? Bedenken Sie, dass die Online-Zeit über die Kursgebühren hinaus Geld kostet.

➔ **Abschluss.**

Beachten Sie, wie der Kurs abgeschlossen werden soll. Werden konkrete Anforderungen für den Erhalt einer Teilnahmebestätigung oder eines Zertifikates formuliert (zum Beispiel Vorlage von Übungsaufgaben, Absolvieren bestimmter Tests)? Werden auf der Teilnahmebestätigung oder dem Zertifikat die Lehrinhalte aufgeführt, sodass Sie diese gegebenenfalls auch gegenüber Arbeitgebern ausweisen können?

Nutzen Sie Demoversionen und Schnupperkurse, um sich einen konkreten Eindruck vom Ablauf der Weiterbildung zu verschaffen!

Lesen Sie die Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Treffen Sie gegebenenfalls persönliche Absprachen zur Kursdurchführung. Die Flexibilität der Lernform sollte sich auch in der Flexibilität des Anbieters widerspiegeln – und auch mündliche Vereinbarungen sind rechtsverbindlich.

Einen Test von Weiterbildungskursen im Internet können Sie in der test-Ausgabe 11/2001 nachlesen oder online unter www.warentest.de nachlesen.

Kompletter Überblick über die Infodokumente der STIFTUNG WARENTEST:

www.warentest.de → „Downloads“ oder per Faxabruf 0 180 5/887 68 100 (6 S., 24 Pfennig/ 12 Cent pro Minute)